



## 「第14回リヨン・インターナショナル・コンクール」 リキュール・スピリッツ部門は「福岡ワイルドファーム」が金賞に ～3度めの挑戦で見事受賞～

フランスのリヨン市で行われた「第14回リヨン・インターナショナル・コンクール」のリキュール・スピリッツ部門で、日本の蔵元3社7銘柄のエントリー※の中から、1銘柄が金賞を受賞しました。

<https://freeman-pr.com/concourslyon/>

「リヨン・インターナショナル・コンクール」は、美食の街リヨンを代表する著名なフランス料理のシェフの協会である「レ・トック・ブランシェ」と「リヨン・ソムリエ協会」後援の元、2024年ワイン、ビール部門を含む3部門に49カ国、10,391銘柄がエントリー、世界32カ国の約1,200人のテイスターを迎えコンクールが実施されました。リキュール・スピリッツ部門は、2015年に創設され、年々エントリー・アルコール数を伸ばしています。2024年の今年度はスピリッツ部門に世界から900銘柄がエントリーし、そのうち296銘柄（金賞191銘柄、銀賞105銘柄）が入賞しました。

※今回金賞となった福岡ワイルドファーム「天然紅葉イチゴのリキュール 妙（たえ）」は、一般販売はしておらず、ふるさと納税の返礼品のみとなります（2024年3月26日現在）。

<https://item.rakuten.co.jp/f262064-kameoka/85218-30060997/>

### <受賞結果（日本のみ抜粋）>



### 金賞（Gold）

福岡ワイルドファーム

「天然紅葉イチゴのリキュール 妙<sup>たえ</sup>」（フルーツ・リキュール）

昨今、日本酒を筆頭に日本のアルコールの輸出額は伸びています。次の注目酒として梅酒やゆず酒を代表とする和製リキュールや焼酎、クラフトジンなど和製スピリッツの海外への販路の拡大が期待されています。しかしフランス国内でもリキュールやスピリッツをエントリーできるコンクールは限られています。

その中でフランス第2の都市リヨンで開催される同コンクールに出品することで、フランスを中心とした欧州のソムリエや現地バイヤーに商品を直接訴求できることもメリットのひとつです。今後、今後多くの日本製リキュール、スピリッツが受賞することで国内外で知名度が高まるひとつのきっかけになればと思います。

※弊社を経由したエントリーのみの数字です。

## ■リヨン・インターナショナル・コンクールについて

**主催者：** Armonia 社

**所在地：** Parc du Peloux , 331 Chemin de la croix de fer  
69400 LIMAS , FRANCE

Tel : 0033 (0)4 74 68 84 40 Fax : 0033 (0)4 74 68 86 64

**運営責任者：** Victor P. GOMEZ

**23年のエントリー数：** 40カ国から7,650本がエントリー（全部門総数）今年のワイン、ビール部門は延期

**審査結果について：** フランスワインコンクールの監督局の規定に伴い、部門毎に33%までの入賞（金賞と銀賞）が認められます。コンクールの結果は、公式ホームページでの発表のほか、16,700人のジャーナリスト、6,400人のバイヤー（ワイン専門店、ワインバー、大型店の購買担当、ソムリエ）、5,200人の輸入業者に配信されます。

リヨン・インターナショナル・コンクールの公式サイト：

<https://www.concourslyon.com/>

---

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フリーマン LWC 日本事務局

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-22

メールアドレス： [concourslyon@freeman-pr.com](mailto:concourslyon@freeman-pr.com)