



「第 15 回リヨン・インターナショナル・コンクール」
リキュール・スピリッツ部門で 2 銘柄が銀賞を獲得！
～小正醸造、2 度目の受賞～

フランスのリヨン市で行われた「第 15 回リヨン・インターナショナル・コンクール」の リキュール・スピリッツ部門において、日本の蔵元 3 社より 6 銘柄がエントリーし、2 銘柄が銀賞を受賞しました。

「リヨン・インターナショナル・コンクール」は、美食の街リヨンを代表する著名なフランス料理のシェフの協会である「レ・トッケ・ブランシェ」と「リヨン・ソムリエ協会」が後援するコンテストで、今年で 15 回目を迎えます。

今回は 54 カ国から 7,854 銘柄がエントリー。世界各国から 1,000 人を超えるテイスターを迎え、ワイン部門では 5,333、ビール 1,631、スピリッツでは 890 銘柄が審査されました。

リキュール・スピリッツ部門では 33 カ国からのエントリーが集まり、多くの作品の中から日本の 2 銘柄※が入賞となりました。小正醸造は 2019 年に続き 2 度目の銀賞獲得、石越醸造は初の入賞となりました。

※弊社経由銘柄のみ

< 受賞結果 > ※日本のみ抜粋

銀賞 (Silver)

石越醸造株式会社

「蠱惑魔リキュール 魔女の誘い りんご」(リキュール)

https://sawanoizumi.jp/products/liqueur/kowakuma_apple/

小正醸造株式会社

「メローコヅル エクセレンス」(焼酎)

<https://www.shop-komasa.jp/?pid=151650315>



石越醸造株式会社
「蠱惑魔リキュール 魔女の誘い りんご」
(リキュール)



小正醸造株式会社
「メローコヅル エクセレンス」(焼酎)

近年、ウイスキーを筆頭に輸出額が増加している日本酒に続き、梅酒やゆず酒といった和製リキュール、さらに焼酎やクラフトジンなどの和製スピリッツも、海外市場での販路拡大が期待されています。しかし、フランス国内でリキュールやスピリッツを正式にエントリーできるコンクールは限られているのが現状です。

そうした中、フランス第 2 の都市リヨンで開催される本コンクールに出品することで、フランスをはじめとする欧州のソムリエや現地バイヤーに向け、直接商品をアピールできる点は大きなメリットといえます。

今後、日本のリキュールやスピリッツがより多く受賞することで、国内外での知名度向上につながるきっかけとなることを期待しています。



<コンクール会場・審査の様子>

■リヨン・インターナショナル・コンクールについて

主催者： Armonia 社

所在地： ParcdPeloux ,331Chemindelacroixdefer
69400LIMAS ,FRANCE

Tel:0033(0)474688440Fax:0033(0)474688664

運営責任者： VictorP.GOMEZ

審査結果について： フランスワインコンクールの監督局の規定に伴い、部門毎に 33%までの入賞（金賞と銀賞）が認められます。コンクールの結果は、公式ホームページでの発表のほか、6,700 人のジャーナリスト、6,400 人のバイヤー（ワイン専門店、ワインバー、大型店の購買担当、ソムリエ）、5,200 人の輸入業者に配信されます。

リヨン・インターナショナル・コンクールの公式サイト： <https://www.concourslyon.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フリーマン LWC 日本事務局

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-22

メールアドレス：concourslyon@freeman-pr.com